



# Mieux connaître les publics allocataires

## Description :

Chaque allocataire est particulier, c'est pourquoi il est nécessaire de prendre en compte les différents profils d'allocataires afin d'améliorer sa relation d'accueil.

Cette formation vous permettra de mieux connaître la diversité des allocataires pour adopter une communication adaptée

## Objectifs :

- Identifier les fondamentaux des situations d'accueil
- Identifier les différents profils allocataires
- Appliquer les techniques de communication verbale et non-verbale de manière adaptée, en fonction des interlocuteurs et de leurs attentes

## Programme :

- **La relation d'accueil**
  - le positionnement professionnel
  - les limites et contraintes en situation d'accueil
  - les notions de service et de qualité de service
  - la dimension éthique et déontologique des pratiques d'accueil
- **Les profils allocataires**
  - les caractéristiques socioéconomiques du département
  - les différents publics allocataires
- **Les attentes et les besoins des allocataires en fonction de leur profil ainsi que leur perception de l'Institution**
  - les impacts des comportements sur la situation d'accueil
  - les attitudes des allocataires vis-à-vis du service public
  - l'évaluation et la satisfaction des usagers
- **La communication à adopter dans le cadre de l'accueil en fonction des objectifs de son interlocuteur**
  - les bases de la communication
  - les freins : le cadre de référence, la proxémie, la déperdition
  - les techniques de communication en situation professionnelle
  - les règles de base d'une communication réussie

## Méthode pédagogique :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Échanges de pratiques



- Mises en situation

## Modalités d'évaluation et de validation :

- **Evaluation de positionnement** : sous forme d'un questionnaire ou d'un tour de table avec le formateur pour valider les prérequis, pour évaluer les besoins individuels et pour déterminer le niveau de connaissances
- **Evaluation des acquis** : validation de la compréhension et de l'acquisition des connaissances sous forme de mises en situations, de réflexions collectives et d'utilisation d'outils de diagnostic
- **Evaluation à chaud** : à la fin de la formation, un bilan oral est effectué par le formateur et une évaluation écrite adressée aux stagiaires permettent d'apprécier la qualité de la prestation et de mesurer l'efficacité de l'action au regard des objectifs globaux
- **Evaluation à froid** : réalisée avec un outil interne Caf
- **Attestation de suivi** : Feuille de présence
- **Certificat de réalisation** mentionnant la nature, la durée de l'action est remis aux stagiaires à l'issue de la formation

## Accessibilité :

Nous mettons tout en œuvre afin d'offrir aux personnes en situation de handicap des conditions optimales d'accès et d'apprentissage. N'hésitez pas à contacter Sandrine Decottignies référent handicap [sandrine.decottignies@caf92.caf.fr](mailto:sandrine.decottignies@caf92.caf.fr) - 01 87 02 85 05 directement pour lui signaler vos besoins spécifiques.

<b>Public cible :</b>	Tous publics	<b>Tarif / Jour / stagiaire :</b> 280 €
<b>Pré-requis :</b>		<b>Modalités animation :</b>
Être en contact avec le public allocataire		Présentiel
<b>Programmation :</b>		<b>Formateur :</b>
Nous contacter Planification sur le site <a href="http://irfaf.fr">irfaf.fr</a>		Prestataire externe
<b>Catégorie :</b>		<b>Effectif :</b>
Connaissance du public		8 à 12 agents
<b>Lieu :</b>		<b>Durée en jours :</b>
Irfaf		1
		<b>Durée en heures :</b>
		7